

CPM S. p. A. si propone di essere la principale Azienda italiana nella produzione di cuscinetti speciali, destinati ai settori industriali che richiedono prodotti personalizzati e con caratteristiche prestazionali elevate. La nostra ambizione è di essere un punto di riferimento non solo dal punto di vista economico e di mercato, ma soprattutto per competenza tecnica, qualità e flessibilità.

Per realizzare questa visione, la Direzione di CPM ha definito la presente Politica per la Qualità, condividendola con tutte le parti interessate, con l'obiettivo di raggiungere i nostri traguardi attraverso impegno costante e professionalità. Di seguito, sono definite le principali attività che ci impegniamo a portare avanti:

#### **Attenzione alla soddisfazione del Cliente**

Per noi, la soddisfazione dei Clienti e la fidelizzazione al marchio CPM sono i principali indicatori di successo. Ci impegniamo ad analizzare attentamente i requisiti tecnici, gestionali e normativi, oltre alle aspettative dei Clienti, con l'obiettivo di soddisfarli e, quando possibile, superarli, costruendo così rapporti di collaborazione duraturi.

#### **Rispetto dei requisiti cogenti e normativi**

Oltre alle esigenze dei Clienti, CPM si impegna a rispettare tutte le leggi, le norme ed i requisiti applicabili, in particolare in materia di Qualità (con le certificazioni ISO 9001 e IATF 16949), Salute e Sicurezza sul lavoro (certificazione ISO 45001) e Ambiente (ISO 14001). Il nostro Sistema di Gestione della Qualità è documentato nel Manuale della Qualità, nelle procedure e nelle istruzioni operative, che vengono costantemente aggiornate e condivise con tutto il personale.

#### **Responsabilità sociale**

Siamo sensibili all'importanza di operare con correttezza e trasparenza, promuovendo una cultura etica tra tutti i nostri interlocutori interni ed esterni. A tal fine, abbiamo adottato un Codice Etico, sempre aggiornato e disponibile sul nostro sito internet aziendale, che rappresenta il fondamento per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Richiediamo ai nostri fornitori, collaboratori e clienti di condividere i principi di onestà, equità e rispetto esposti nel Codice.

#### **Sostenibilità aziendale**

Ci impegniamo a creare valore nel lungo termine, considerando non solo gli aspetti economici, ma anche quelli sociali e ambientali. Questo approccio ci permette di bilanciare la crescita economica con il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente, tramite la corretta gestione dei rifiuti e la riduzione delle emissioni inquinanti e dei consumi energetici.

**Miglioramento continuo di tutti i processi aziendali**

Per mantenere il nostro ruolo di leader del settore, puntiamo a migliorare costantemente tutti i processi aziendali, sia produttivi che di supporto, tramite soluzioni tecniche e gestionali al passo con i tempi e decisioni strategiche – anche e soprattutto in ambito di gestione dei rischi – basate su dati ed evidenze oggettivi. A tale fine, investiamo nell'utilizzo di tecnologie informatiche a supporto delle attività aziendali e monitoriamo i nostri processi tramite indicatori di prestazione adeguati e periodicamente aggiornati.

**Valorizzazione delle Risorse Umane**

Promuoviamo una cultura di rispetto reciproco, pari opportunità, formazione continua e responsabilizzazione, affinché ogni collaboratore possa contribuire al successo dell'azienda. Investiamo nelle capacità di leadership e diffondiamo la cultura della qualità a tutti i livelli, perché crediamo che i nostri collaboratori siano il punto di forza di CPM.

**Relazioni a lungo termine con i Fornitori**

In ottica strategica, vogliamo sviluppare rapporti duraturi con i nostri Fornitori, selezionandoli con attenzione non solo per le competenze tecniche ma anche per i valori condivisi, come quelli espressi nel nostro Codice Etico. L'obiettivo è collaborare per crescere insieme, basando le relazioni su affidabilità e rispetto reciproco.

Nova Milanese, 29/07/2025

Direzione CPM S. p. A.

CPM S.p.A. aims to be the leading Italian company in the production of special bearings, designed for industrial sectors that require customized products with high-performance characteristics. Our ambition is to be a benchmark not only in terms of economic and market performance, but especially for technical expertise, quality and flexibility.

To achieve this vision, CPM Management has defined the present Quality Policy, sharing it with all stakeholders, in order to reach our goals through relentless commitment and proficiency. Below are the key activities we are committed to pursue:

**Focus on Customer Satisfaction**

To us, Customer Satisfaction and loyalty to CPM brand are the main indicators of success. We are engaged to carefully analyse technical, management and regulatory requirements, as well as customer expectations, with the goal of meeting them and, when possible, exceeding them, thus building long-term collaborative relationships.

**Compliance with mandatory and regulatory requirements**

In addition to customer needs, CPM is committed to comply with all applicable laws, standards and requirements, particularly concerning Quality (with ISO 9001 and IATF 16949 certifications), Occupational Health and Safety (ISO 45001 certification), and Environment (ISO 14001 certification). Our Quality Management System is documented through the Quality Manual, its procedures and operating instructions, which are constantly updated and shared with all our staff.

**Social Responsibility**

We are sensitive to the importance of operating with fairness and transparency, fostering an ethical culture among all our internal and external stakeholders. For this purpose, we implement and keep up to date a Code of Conduct, which is always available on our company website and represents the pillar to achieve our goals. We ask our suppliers, collaborators and customers to share the principles of honesty, fairness, and respect outlined in the Code.

**Corporate sustainability**

We are committed to create long-term value, considering not only economic aspects but also social and environmental ones. This approach allows us to balance economic growth with the well-being of people and environmental protection, through the proper waste management and the reduction of pollutant emissions and energy consumption.

**Continuous Improvement of all Business Processes**

In order to keep our role of market leaders, we aim to continuously improve all our business processes, both production and support, through technical and managerial solutions that are up-to-date, as well as strategic decisions – especially in risk management – based on data and objective evidence. For this purpose, we invest in the use of IT technologies to support business activities and monitor our processes through appropriate performance indicators that are periodically updated.

**Enhancement of Human Resources**

We promote a culture of mutual respect, equal opportunities, continuous training and empowerment, so that each employee can contribute to the success of the company. We invest in leadership skills and spread the culture of quality at all levels, as we believe our employees are the strength of CPM.

**Long-term relationships with Suppliers**

From a strategic perspective, we intend to develop long-lasting relationships with our Suppliers, selecting them carefully not only for their technical expertise but also for the shared values, such as those expressed in our Code of Conduct. The goal is to collaborate and grow together, building relationships based on reliability and mutual respect.

Nova Milanese, 29/07/2025

CPM S.p.A. Management