



● Simone Fantin, Deputy General Manager & Sales Director presso CPM.

● Simone Fantin, Deputy General Manager & Sales Director at CPM.

L'INTERVISTA

Nuove aree di business e nuovi mercati spingono la crescita

Nonostante le difficoltà generate dallo scenario economico/politico, CPM ha chiuso l'anno appena concluso con una crescita di fatturato in linea con le aspettative. Buone anche le previsioni per il prossimo triennio, grazie soprattutto all'apertura a nuove aree di business e alla spinta verso l'internazionalizzazione. Il piano di sviluppo è sostenuto da investimenti che hanno riguardato sia i macchinari produttivi, sia le risorse umane.

di Silvia Crespi

Fondata nel 1967, con oltre mezzo secolo di storia alle spalle, CPM è una delle aziende italiane di riferimento nella progettazione e produzione di cuscinetti volventi speciali. Nel corso degli anni l'azienda è cresciuta costantemente in termini di fatturato e numero clienti e ha progressivamente ampliato il proprio portfolio prodotti.

Nello stabilimento di Nova Milanese, alle porte di Milano, oggi è presente un organico di circa 200 addetti per una produzione annua di oltre 4 milioni di cuscinetti destinati al mercato nazionale e internazionale, che generano un fatturato di circa 40 milioni di euro. Il mercato domestico rappresenta circa il 60% del fatturato, di cui circa l'80% viene poi veicolato dai clienti alle loro sedi oltre confine; il restante 40% è invece generato dall'export diretto, prevalentemente in Germania, Francia, Cina, Canada e Nord America.

L'azienda ha da tempo acquisito le certificazioni UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018 e IATF 16949:2016 per il settore automotive. InMotion ha intervistato Simone Fantin, Deputy General Manager & Sales Director, per conoscere l'andamento dell'anno appena concluso e le prospettive per il prossimo futuro.

“Il nostro ambizioso piano di crescita punterà soprattutto all'export e allo sviluppo di nuovi settori di business”

InMotion: CPM è un'azienda in crescita. Ci può illustrare l'andamento dell'anno appena concluso?

Simone Fantin: I risultati 2022 sono stati positivi, in linea con le previsioni. Il fatturato è cresciuto di circa il 10%, grazie all'acquisizione di nuovi clienti e nuove aree di business. Tutto questo nonostante le problematiche derivanti dalla contingente situazione politico/economica mondiale, gli aumenti dei costi energetici e delle materie prime.

InMotion: E per il prossimo futuro? Quali sono le vostre aspettative?

Simone Fantin: Il piano di sviluppo aziendale prevede, per il prossimo triennio, un incremento del 25% del fatturato rispetto ai valori attuali. Nel 2023 prevediamo una crescita del 10%. Un programma ambizioso, quindi, che punterà soprattutto all'export e allo sviluppo di nuovi settori di business, pur nella consapevolezza che il contesto geopoliti-

INTERVIEW

New business areas and new markets drive growth

In spite of the difficulties generated by the economic/political scenario, CPM closed the past year with a turnover growth in line with expectations. The forecasts for the next three years are also good, thanks mainly to the opening up of new business areas and the drive towards globalisation. The development plan is supported by investments involving both production machinery and human resources.

Founded in 1967, with over half a century of history to its credit, CPM is one of the reference Italian companies in the design and production of special rolling bearings. Over the years, the company has grown steadily in terms of turnover and number of customers and has progressively expanded its product portfolio.

Today, the plant in Nova Milanese, on the outskirts of Milan, employs around 200 workers for an annual production of more than 4 million bearings intended for the domestic and international markets, generating a turnover of around 40 million euros.

The domestic market accounts for about 60% of

turnover, of which about 80% is then channelled by customers to their overseas locations; the remaining 40% is generated by direct exports, mainly to Germany, France, China, Canada and North America.

The company has for some time now obtained the UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018 and IATF 16949:2016 certifications for the automotive sector.

InMotion interviewed Simone Fantin, Deputy General Manager & Sales Director, to find out about the performance of the past year and the outlook for the near future.





- Batteria di torni plurimandrino.
- Battery of multispindle lathes.

co e la spinta inflattiva sono elementi di grande incertezza nello sviluppo del mercato. Lo scenario, che oggi si presenta ancora favorevole, potrebbe improvvisamente modificarsi ed influire negativamente sulle prospettive di crescita ipotizzate. Detto questo, puntiamo a concentrare i nostri sforzi nello sviluppo di settori che riteniamo avere un

“Motivo di orgoglio della nostra società è quello di mantenere integralmente l’attività in Italia”

elevato potenziale negli anni a venire; mi riferisco al comparto della robotica industriale e del medicale. Il primo riflette la crescente domanda di automazione coniugando l’integrazione tra intelligenza artificiale e produttività; il secondo contempla la crescente necessità di disporre di sistemi sempre più sofisticati nella diagnostica per immagini. I cuscinetti rivolti a questi settori sono realizzati in materiale speciale atto a resistere a temperature di oltre 500°C e in classe di precisione elevata per raggiungere livelli di rumorosità ridotti.

InMotion: Quali azioni avete messo in campo per raggiungere questi risultati?

Simone Fantin: Sono stati potenziati gli strumenti digitali e informatici e il management della società ha rafforzato la spinta verso l’internazionalizzazione per ampliare i possibili sbocchi commerciali con una forte propensione nella valorizzazione della qualità Made in Italy. Uno dei motivi di

InMotion: CPM is a growing company. Could you describe the results of the past year?

Simone Fantin: *The 2022 results were positive, in line with expectations. Turnover grew by about 10%, thanks to the acquisition of new customers and new business areas. All of this in spite of the problems resulting from the current global political/economic situation, increases in energy and raw material costs.*

InMotion: What are your expectations for the future?

Simone Fantin: *The company’s development plan envisages a 25% increase in turnover over the next three years compared to current values. In 2023 we expect +10%. An ambitious growth plan, therefore, which will focus above all on exports and the development of new business sectors, although we are aware that the geopolitical context and inflationary pressure are elements of great uncertainty in market development. The scenario, which is still favourable today, could suddenly change and negatively affect the anticipated growth prospects. Having said that, we aim to focus our efforts on the development of sectors which we believe have high potential in the years to come; I am referring to the*

industrial robotics and medical sectors. The former reflects the increasing demand for automation by combining the integration of artificial intelligence and productivity; the latter reflects the growing need for increasingly sophisticated systems in diagnostic imaging. Here, bearings are made of special material capable of withstanding temperatures of over 500 °C and in a high precision class to achieve low noise levels.

InMotion: What actions have you implemented to achieve these results?

Simone Fantin: *Digital and IT tools have been reinforced, and the company’s management has strengthened its drive towards globalisation in order to broaden possible commercial outlets with a strong propensity for enhancing Made in Italy quality. One aspect our company takes pride in is actually maintaining the entire business in Italy, given the specificity of our products. The growth in turnover will therefore require a consequent and continuous increase in investments both in terms of production machinery and human resources, in order to make production increasingly competitive in terms of both costs and improved service and flexibility.*



● Linee di
assemblaggio
automatiche.
● Lines of automatic
assembly machines.

orgoglio della nostra società, infatti, è mantenere integralmente l'attività in Italia, data la specificità dei nostri prodotti. La crescita di fatturato richiederà quindi un conseguente e continuo aumento degli investimenti sia in ambito di macchinari produttivi, sia in termini di risorse umane, per rendere la produzione sempre più competitiva sia dal

punto di vista dei costi che da quello del miglioramento del servizio e della flessibilità.

Dal punto di vista delle risorse umane, sono state inserite nell'organico nuove figure allo scopo di implementare nuove strategie e "nuovi punti di vista".

Il livello di eccellenza sempre più elevato a cui mira CPM

In terms of human resources, new positions have been added to the workforce in order to implement new strategies and 'new standpoints'.

The ever-higher level of excellence targeted by CPM in terms of product quality and production process has enabled it to compete for years with the largest multinationals in the roller and ball bearing sector, and to carve out for itself increasingly significant market shares.

InMotion: Could you tell us more about the investments in machinery and equipment?

Simone Fantin: *Over the past year, investments have been made to automate and improve production, such as increasing the number of automatic assembly machines and robotizing certain processes.*

A production cell with two grinding machines served by a robot, dedicated to the exclusive production of a family of angular-contact ball bearings intended for use in robotics gearboxes, is scheduled to arrive in 2023. Further investments include the acquisition of an additional internal grinding machine for opposing grinding wheels and a lapping machine for spherical and cylindrical tracks.

We are reinforcing the control equipment and installing two more SPC stations, completing the program started a few years ago to equip every operating machine with this in-process control method.

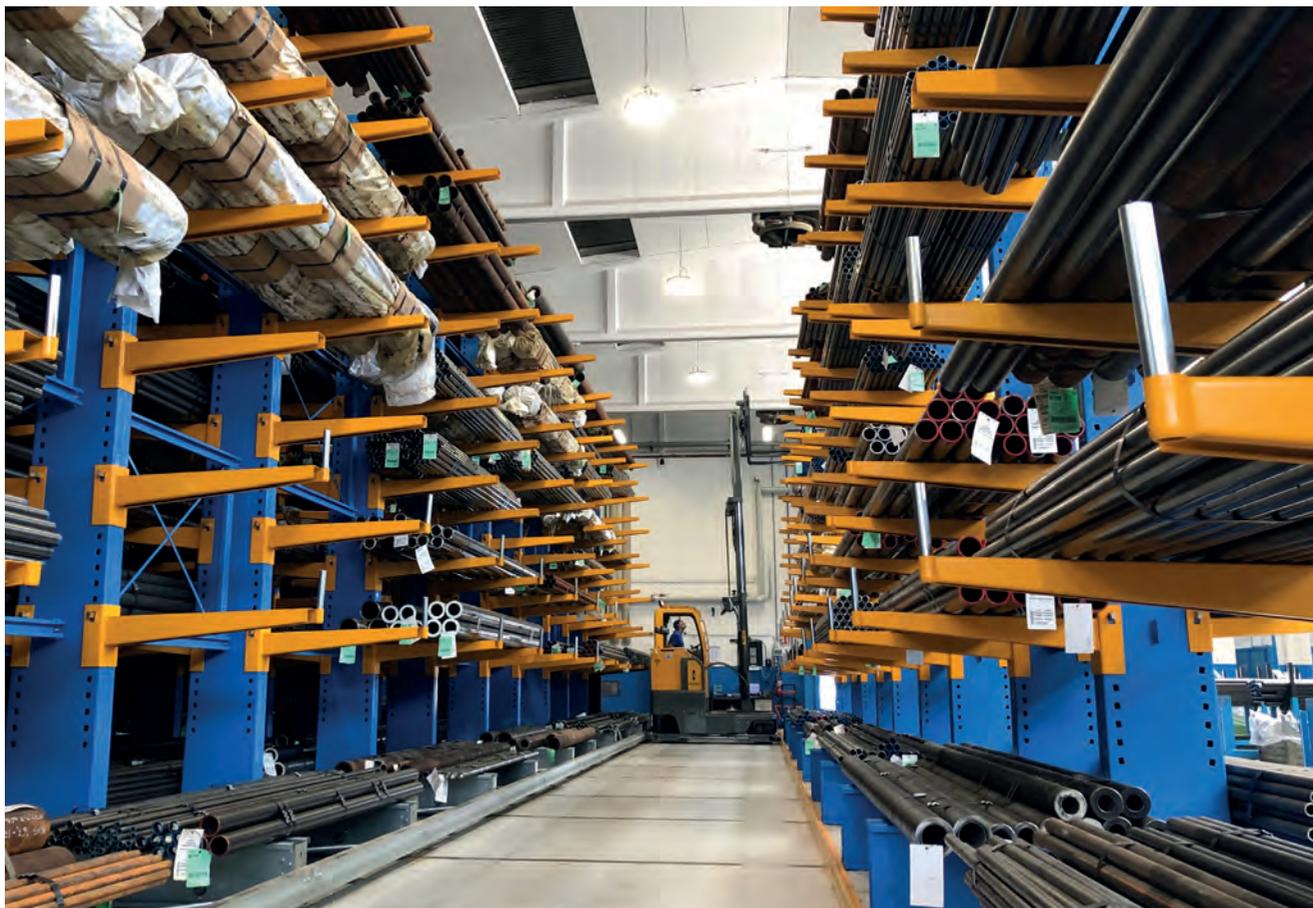
Finally, a further automatic assembly line is on its way, with backlash control before the packaging phase.

InMotion: How are you looking to the near future?

Simone Fantin: *In accordance with the investments made and those in the process of being completed, and the development of new corporate strategies, CPM certainly looks to the future in a positive and proactive manner, keeping pace with technological innovations and market trends, such as the move towards an increasingly sustainable industry. One example is hybrid bearing solutions for use in the world of transmissions and electric motors.*

The challenge for the future is to identify market trends in advance in order to be ready to respond in a timely manner; assessing threats and opportunities becomes a key step in the strategic decision-making process, the only one possible to ensure that the company's business will develop steadily and sustainably. ●

- Magazzino verticale barre acciaio.
- Vertical warehouse for steel bars.



“Puntiamo a concentrare i nostri sforzi nello sviluppo di settori che riteniamo avere un elevato potenziale negli anni a venire”

in termini di qualità del prodotto e del processo produttivo le consente di competere da anni con le più grandi multinazionali del settore dei cuscinetti a rulli e sfere, nonché di ritagliarsi fette di mercato sempre più significative.

InMotion: Ci può dire qualcosa in più sugli investimenti nel parco macchine e attrezzature?

Simone Fantin: Nell'ultimo anno sono stati realizzati investimenti per automatizzare e migliorare la produzione, come l'aumento del numero di macchine automatiche di assemblaggio e la robotizzazione di alcuni processi.

Nel corso del 2023 è previsto l'inserimento di un'isola di produzione caratterizzata da due macchine rettificatrici asservite da un robot, dedicata alla produzione esclusiva di una famiglia di cuscinetti a sfere a contatto obliquo destinati ad essere impiegati nei riduttori per robotica.

Ulteriori investimenti riguardano l'acquisizione di un'ulteriore macchina rettificatrice per interni, per piani a mole con-

traposte e una lappatrice per piste sferiche e cilindriche. Potenziamo le attrezzature di controllo ed installiamo altre due stazioni SPC completando il programma iniziato da qualche anno di dotare ogni macchina operatrice con tale metodologia di controllo in process.

Infine è in arrivo una ulteriore linea di montaggio automatico con relativo controllo gioco prima della fase di confezionamento.

InMotion: Come guardate al prossimo futuro?

Simone Fantin: In accordo con gli investimenti realizzati e quelli in fase di realizzazione, e lo sviluppo delle nuove strategie aziendali, CPM guarda al futuro sicuramente in maniera positiva e propositiva, tenendo il passo con le innovazioni tecnologiche e le tendenze dei mercati, come ad esempio il passaggio a un'industria sempre più sostenibile. Un esempio sono le soluzioni di cuscinetti ibridi per l'utilizzo nel mondo delle trasmissioni e dei motori elettrici. La scommessa per il futuro è quella di individuare con anticipo le tendenze di mercato per essere pronti a rispondere con tempestività; valutare minacce ed opportunità diviene una fase chiave del processo strategico decisionale, l'unico possibile per garantire all'azienda uno sviluppo di business costante e sostenibile. ●