

La Direzione definisce la politica della qualità per condividere con tutte le parti interessate gli obiettivi aziendali e le attività che devono essere attuate per il loro raggiungimento.

Obiettivo principale di CPM è di progettare e produrre cuscinetti speciali destinati a settori industriali che richiedono prodotti “customizzati” e/o con particolari caratteristiche prestazionali, ottenendo la piena soddisfazione del cliente attraverso l'impegno costante che consenta di raggiungere o addirittura superare le aspettative del cliente stesso.

La Direzione, consapevole che i traguardi ad oggi ottenuti sono considerati dei punti di partenza su cui fondare e consolidare il miglioramento futuro, ritiene determinante il raggiungimento degli obiettivi delle seguenti attività:

Monitoraggio della Soddisfazione Cliente

La soddisfazione del Cliente e la sua fidelizzazione al marchio CPM sono gli indicatori principali del nostro successo. La nostra azienda tiene costantemente monitorati gli indicatori della soddisfazione dei suoi clienti.

Misurazione continua della qualità dei prodotti e servizi forniti

Per CPM offrire un prodotto ed un servizio di qualità superiore rispetto a quello dei propri concorrenti è la chiave per ottenere risultati aziendali eccellenti in modo duraturo, frutto di una costante attenzione alle esigenze del cliente da parte di tutto il personale aziendale e dei Fornitori.

Management e coerenza negli obiettivi

La nostra azienda punta ad operare in modo strutturato e sistematico, attraverso la collaborazione tra le funzioni aziendali. Il raggiungimento dei nostri obiettivi è perseguito mediante la consapevolezza della qualità richiesta dai nostri Clienti quale linea guida manageriale.

L'impegno costante del nostro Management e di tutte le collaboratrici ed i collaboratori è la base per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Management orientato ai processi

La coerenza nell'orientamento ai processi e la valutazione dei processi stessi, assicura il raggiungimento degli obiettivi mediante un impiego ottimale delle nostre risorse. Le decisioni sono prese sulla base di elementi oggettivi ed evidenze strategiche.

Collaborazione di tutti i dipendenti nel fornire proposte e suggerimenti per il miglioramento e la crescita professionale del Personale

Ogni collaboratrice e collaboratore della nostra azienda determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la loro partecipazione attiva, l'azienda promuove la crescita e la qualifica di collaboratrici e collaboratori, affinché siano in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.

Formazione continua, aggiornamento e miglioramento continuo

Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sulla condivisione delle conoscenze aziendali e l'apprendimento attraverso metodologie mirate allo sviluppo personale, in questo modo le collaboratrici ed i collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze.

Miglioramento continuo del Sistema Qualità

Il nostro Sistema Qualità è costantemente verificato attraverso la conformità dei nostri prodotti ai requisiti del Cliente, delle parti interessate e alle normative applicabili. La nostra azienda punta alla ricerca di soluzioni innovative, in ogni ambito aziendale e verso i propri fornitori, che consentano la riduzione e l'azzeramento dei costi dovuti alla non qualità.

Prevenzione e protezione della Salute e della Sicurezza

La salvaguardia della salute e della sicurezza dei nostri lavoratori sui luoghi di lavoro costituisce un valore primario. Tale valore è perseguito attraverso l'impegno costante e competente della nostra organizzazione.

L'attuazione di tali principi avviene attraverso investimenti in risorse e mezzi, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto delle normative di riferimento.

Tutela dell'Ambiente

La nostra azienda pone estrema attenzione alla salvaguardia dell'Ambiente nell'intero ciclo di vita dei propri prodotti e nella pianificazione delle attività produttive.

CPM, dopo aver effettuato un'analisi dei suoi fabbisogni energetici, si è prefissata di ridurre i consumi mediante l'utilizzo di apposite tecnologie e infrastrutture, promuovendo simili iniziative anche presso i suoi fornitori.

L'assunzione della responsabilità sociale di CPM accresce la credibilità e la stima della collettività nei confronti della nostra azienda.

Codice Etico

CPM è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali e di prevedere una responsabilità etica di tutti gli interlocutori, interni ed esterni all'azienda, adottando un Codice Etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali nel rispetto della normativa vigente.

Il Codice Etico adottato è la testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori guida di chi lavora e collabora con la nostra Azienda.

I principi e le norme di comportamento del Codice Etico arricchiscono i processi decisionali, la formazione professionale ed orientano i comportamenti della nostra azienda. CPM richiede quindi ai propri fornitori e clienti una condotta in linea con i principi esposti nel proprio Codice Etico.

Inoltre, esso è parte integrante del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Il Sistema Qualità della nostra Azienda è documentato mediante il Manuale della Qualità, le procedure e le prescrizioni, che sono divulgati a tutte le collaboratrici e i collaboratori.

Tale documentazione è in continua implementazione, nel rispetto dei requisiti della norma IATF 16949.

Nova Milanese, lì 12 gennaio 2018

CPM S.p.A.
Direzione Generale

General Management defines the quality policy to share with all the interested parts business goals and activities that have to be implemented to reach the targets.

Main target of CPM is to design and produce special bearings for industrial sectors that require products “customized” and/or with specific performance characteristics, obtaining a full customer satisfaction through a constant effort that allows to reach or even overcome customer’s expectations.

General Management, aware of the fact that goals obtained are considered as a starting point to build and consolidate future improvement, considers as crucial the achievement of targets of the following activities:

Customer Satisfaction monitoring

Customer satisfaction and retention to CPM brand are the main indicators of our success. Our company is constantly monitoring the indicators of its customers’ satisfaction.

Continuous monitoring of supplied products and services

To CPM, offering a product and service with a higher quality than its competitors is the key to consistently achieve excellent company performances, as a result of a continuous attention to customers’ needs by the personnel and the suppliers.

Management and targets coherence

Our company aims to operate in a structured and systemic way, through the cooperation amongst all company departments. Our targets are achieved through the quality awareness required by our customers as a management guideline.

The constant effort of our Management and all the employees is the basis to achieve our targets.

Process-oriented management

The coherence between process orientation and evaluation of the processes themselves ensures the targets are reached through an optimized use of our resources.

Decisions are taken on the basis of factual elements and strategic evidences.

Cooperation of all employees in supplying proposals and suggestions for the improvement and professional growth of the personnel.

Every employee of our company determines the quality and the success of his/her performances. Through their proactivity and involvement, the company enhances the growth and qualification of its employees so that they are able to operate in autonomously and responsibly.

Continual training and updates and continuous improvement

Our process of continuous improvement is based on sharing the company know-how and learning through methods aimed at personnel development. This way, our employees increase continuously their competences.

Continuous Improvement of the Quality Management System

Our Quality System Management is constantly verified through the conformity of our products to the requirements of customers, interested parties and applicable laws.

Our company aims at researching innovative solutions, in all company scopes and with the suppliers, in order to reduce and zero the costs of non-quality.

Prevention and protection of Health and Safety

The safeguard of health and safety of our workers in the workplace constitutes a primary value. This value is pursued through a constant and competent commitment of our organization.

The implementation of these principles is achieved through investments in resources, continuous improvement of performances and process reliability in compliance with actual regulations.

Safeguard of the Environment

Our company is extremely careful to the Safeguard of Environment in the entire life cycle of its products and in planning of the productive activities.

CPM, after having carried out an analysis of its energetic needs, has established to reduce consumptions through the use of specific technologies and infrastructures, promoting similar initiatives by its suppliers.

Social responsibility assumption by CPM increase the credibility and appreciation of our company by the community.

Code of Conduct

CPM is sensitive to the need of assuring correct and transparent conditions in conducting the company activities and of forecasting an ethical responsibility of all internal and external partners of the company and adopts a Code of Conduct as a basic assumption to reach company goals in compliance with current regulations.

The Code of Conduct is the proof of a daily activity in accordance with the principles of fairness, equity and respect that are the guide values of the people working and cooperating with our company.

Principles and behavioral norms of the Code of Conduct enhance decisional processes, professional training and guide our company's behaviors. CPM thus asks its suppliers and customers a behavior in line with the principles exposed in its own Code of Conduct.

Besides, the latter is an integrating part of the Organizational and Management Model under D.Lgs. 231/01.

The Quality System Management of our Company is documented through the Quality Manual and its procedures and prescriptions, shared with all the employees.

This documentation is in continuously reviewed, in compliance with norm IATF 16949.

Nova Milanese, January 12th, 2018.

CPM S.p.A.
General Management